

Plan stratégique de l'APhC

—
2021-2023



Association des
pharmaciens
du Canada

Canadian
Pharmacists
Association

Vue d'ensemble du plan stratégique de l'APhC

Mission

Renforcer les capacités des pharmaciennes et des pharmaciens du Canada en les dotant des outils et des connaissances dont ils ont besoin et défendre le rôle essentiel de la profession au sein des soins de santé.

Vision

Une profession pharmaceutique épanouie et une population en pleine santé.

Piliers stratégiques

Une organisation innovante

Nous veillons à ce que l'Association des pharmaciens du Canada soit pertinente pour les personnes qu'elle représente en investissant dans la diversité et dans l'inclusivité et en instaurant une culture fondée sur la curiosité et l'innovation.

Une profession dynamique et une population en pleine santé

Nous sommes le porte-parole national de la pharmacie et nous veillons à ce que les pharmaciennes et les pharmaciens reçoivent le soutien dont ils ont besoin pour faire progresser leur pratique et pour fournir des soins essentiels qui améliorent la santé et le bien-être des Canadiennes et des Canadiens.

Des produits et des solutions de valeur

Nous développons des ressources, des contenus et des outils innovants et de calibre international qui servent les intérêts des pharmaciens et des patients ainsi que la mission de l'APhC.

Une organisation innovante

Nous veillons à ce que l'Association des pharmaciens du Canada soit pertinente pour les personnes qu'elle représente en investissant dans la diversité et dans l'inclusivité et en instaurant une culture fondée sur la curiosité et l'innovation.

LES ARGUMENTS EN FAVEUR DU CHANGEMENT

- Pour accomplir sa mission et concrétiser sa vision, l'APhC doit devenir plus innovante, plus pertinente et plus centrée sur les pharmaciens.
- Sur un marché concurrentiel en constante évolution, l'APhC doit instaurer une culture et un environnement qui lui permettent d'attirer et de fidéliser un effectif diversifié et hautement performant.
- Les pharmaciens sont préoccupés par l'avenir de leur profession et ils souhaitent que l'APhC se concentre sur les enjeux qui feront progresser celle-ci et qu'elle veille à ce que la profession reste au sommet des priorités des principales parties prenantes et des décideurs.

LES PRIORITÉS STRATÉGIQUES

- Il faut repositionner l'APhC afin qu'elle dispose de la structure, de l'identité, des compétences, de la technologie et de l'orientation requises pour accomplir sa mission et concrétiser sa vision.
- Faire en sorte que l'APhC soit considérée comme un employeur de référence grâce à son attachement à l'innovation, à la diversité et à l'autonomisation, et à la reconnaissance de l'excellence de ses employés.
- Améliorer les relations entre l'APhC et les pharmaciens et positionner l'APhC en tant que principal porte-parole de la profession pour tous les enjeux ayant une incidence sur l'avenir de la pratique pharmaceutique, la profession et les soins de santé au Canada.



Une profession dynamique et une population en pleine santé

Nous sommes le porte-parole national de la pharmacie et nous veillons à ce que les pharmaciennes et les pharmaciens reçoivent le soutien dont ils ont besoin pour faire progresser leur pratique et pour fournir des soins essentiels qui améliorent la santé et le bien-être des Canadiennes et des Canadiens.

LES ARGUMENTS EN FAVEUR DU CHANGEMENT

- Les exigences qui pèsent sur la profession évoluent, tant sur le plan personnel que professionnel, et les pharmaciens ont l'impression de ne pas recevoir le soutien dont ils ont besoin pour suivre le rythme.
- De nombreuses personnes au Canada ont des résultats médiocres en matière de santé en raison de l'inégalité de l'accès aux médicaments et du manque de services de soins de santé.
- Les perturbateurs de marché et de technologie bousculent les modèles traditionnels de fourniture de services et de financement, ce qui pourrait avoir une incidence sur la pratique et sur la durabilité de la pharmacie.

LES PRIORITÉS STRATÉGIQUES

- Investir dans les ressources, les outils et les services dont les pharmaciens ont besoin pour les aider dans leur pratique et pour améliorer leur bien-être.
- Veiller à ce que les Canadiennes et les Canadiens aient accès aux médicaments et à des soins fournis par les pharmaciens.
- Soutenir la profession en élaborant une vision pour l'avenir de la pharmacie qui reconnaît et intègre les perturbations émergentes, en aidant les pharmaciens à repérer les occasions de tirer parti des changements.



Produits et solutions de valeur

Nous développons des ressources, des contenus et des outils innovants et de calibre international qui servent les intérêts des pharmaciens et des patients ainsi que la mission de l'APhC.

LES ARGUMENTS EN FAVEUR DU CHANGEMENT

- L'industrie pharmaceutique connaît des changements qui ont une incidence sur les sources de revenus de l'APhC. Ainsi, les décisions sur le budget y sont motivées non plus par des raisons réglementaires mais par des questions de marketing, et l'APhC doit faire face à une concurrence accrue.
- La pratique pharmaceutique évolue rapidement, tout comme la manière dont les gens perçoivent la valeur que les pharmaciens apportent aux soins de santé. Les pharmaciens ont besoin d'outils supplémentaires pour améliorer leur efficacité et leur valeur et pour avoir le temps nécessaire pour exercer leur profession au mieux de leurs capacités.
- Les produits phare de l'APhC connaissent une baisse de recettes depuis plusieurs années, et il faut donc un plan à long terme sur la manière d'évaluer et de lancer de nouveaux produits qui répondront à l'évolution des besoins de nos membres.

LES PRIORITÉS STRATÉGIQUES

- Sécuriser les sources de revenus actuelles et réinvestir dans celles-ci, et canaliser les nouvelles sources de revenus à valeur ajoutée en développant nos partenariats industriels et en tirant parti de ceux-ci.
- Investir dans de nouveaux outils, produits et avis axés sur les solutions que les pharmaciens peuvent utiliser pour amplifier leur valeur au point d'intervention.
- Instaurer un changement significatif dans l'industrie en utilisant avec confiance notre nouvelle image de marque, qui combine notre riche histoire en tant qu'organisation de pharmaciens la plus ancienne et la plus respectée du Canada avec notre approche unique à l'égard de l'élaboration de contenus sur les médicaments et les traitements.





Association des
pharmaciens
du Canada

Canadian
Pharmacists
Association