



ASSOCIATION DES
PHARMACIENS
DU CANADA

CANADIAN
PHARMACISTS
ASSOCIATION



VERS NOTRE NOUVEAU SIÈCLE

RAPPORT ANNUEL 2007

de l'Association des
pharmaciens du Canada

MISSION

L'Association des pharmaciens du Canada s'est engagée envers l'avancement de la profession de pharmacien de façon à contribuer à la santé des Canadiens.

VISION

La vision de l'Association des pharmaciens du Canada est d'établir le rôle du pharmacien en tant que professionnel de la santé dont la pratique, fondée sur des connaissances et des compétences uniques, assure les issues les plus favorables chez les patients.

Pour réaliser cette vision, l'APhC sert ses membres par les démarches suivantes :
défense des intérêts • facilitation • diffusion des connaissances • participation à des partenariats
• recherche et innovation • éducation • promotion de la santé



ASSOCIATION DES
PHARMACIENS
DU CANADA

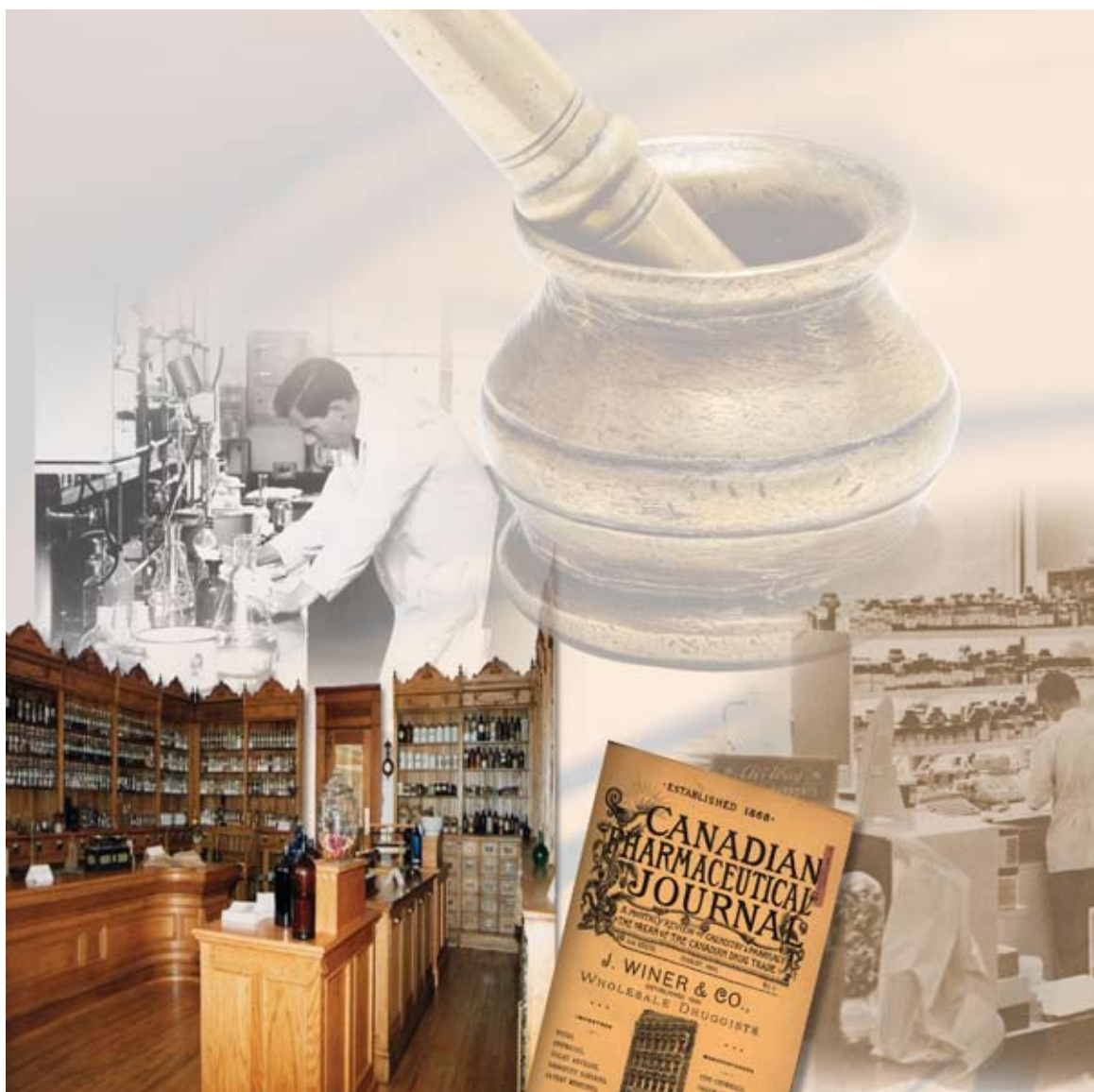
CANADIAN
PHARMACISTS
ASSOCIATION

CÉLÉBRATION DU PASSÉ, CONSOLIDATION DE NOTRE AVENIR 100 ANNÉES DE LEADERSHIP EN PHARMACIE

Le 3 septembre 1907, 15 pharmaciens de différents coins du Canada se sont réunis à Toronto, avec la ferme détermination d'aller à Ottawa pour parler d'une seule voix des droits des pharmaciens. Ce fut la première réunion de l'Association des pharmaciens du Canada. Cent ans plus tard, malgré les changements considérables qu'ont connus les soins de santé et la pratique de la pharmacie, l'Association des pharmaciens du Canada garde le même engagement : parler d'une seule voix pour défendre les intérêts des pharmaciens et des Canadiens.

La conférence nationale annuelle de l'APhC de 2007, « Les célébrations du centenaire », a été une conférence inoubliable. Des centaines de pharmaciens de tout le Canada se sont réunis à Ottawa, heureux de célébrer le riche passé, mais aussi l'avenir radieux de leur profession.

Pour célébrer le passé et pour reconnaître le rôle joué par une élite qui a fait monter la profession de pharmacien jusqu'aux sommets qu'elle a atteints aujourd'hui, l'APhC a décerné le Prix du centenaire



à 100 chefs de file et bâtisseurs de l'APhC et de la pharmacie au cours des 100 dernières années. Un comité de rédaction a préparé et publié un livre commémoratif, intitulé *100 Years of Leadership in Pharmacy*, pour illustrer en photos et histoires l'aide et le leadership que l'APhC a fournis aux pharmaciens canadiens au cours du siècle dernier.

Pour consolider l'héritage que l'APhC veut laisser au cours des 100 prochaines années, elle a élaboré le programme « Les enfants et les médicaments », qui vise à promouvoir les liens entre les pharmaciens et leurs collectivités par des présentations sur l'utilisation sans danger des médicaments auprès des enfants d'âge scolaire, de l'école maternelle à la 3^e année. Par ailleurs, pour préparer l'avenir, nous avons invité les chefs de file et les novateurs de notre profession à un forum d'idées intitulé « Les voies du progrès : un symposium sur la gestion du changement ».

Cent ans de progrès, toute une année de célébrations. L'APhC est fière du rôle qu'elle a joué dans l'essor de notre profession, et elle continuera de soutenir les pharmaciens de tout le Canada, maintenant que nous entrons dans les 100 prochaines années de leadership.



VERS NOTRE NOUVEAU SIÈCLE

Les thèmes du passé et de l'avenir ont inspiré nos actions tout au long de 2007. Des initiatives majeures, comme le « Prix du centenaire », nous ont montré d'où vient notre profession tandis que les principaux projets de leadership et d'héritage que nous voulons laisser à notre relève, dont les Voies du Progrès et le Plan directeur de la profession, font avancer la pharmacie.

Collaboration et direction : En 2007, l'APhC a gravi le seuil de son nouveau siècle. Puisque nous avons compris que le travail en collaboration est essentiel pour conduire notre profession tout au long de cette époque de changements incessants, nous nous sommes concentrés sur des projets de facilitation qui s'appuient sur l'assentiment et le soutien d'un grand nombre d'entre vous. Nos principales initiatives de leadership, le Plan directeur et *Aller de l'avant*, continuent d'avancer grâce aux intervenants que nous avons réunis pour étudier l'état actuel de la pharmacie, et pour élaborer une vision commune de l'avenir.

En collaboration avec nos partenaires de la Société canadienne des pharmaciens d'hôpitaux, nous avons établi le Réseau de spécialités en pharmacie (RSP) pour les pharmaciens de première ligne qui partagent des intérêts communs dans les soins primaires et la pratique familiale. Cette collaboration connaît une participation importante et fournit des idées utiles sur des questions de base.

En novembre, l'APhC a organisé un forum d'idées intitulé « Les voies du progrès : un symposium sur la gestion du changement » auquel ont participé des leaders et des novateurs. Ce symposium a illustré les difficultés générées par le changement et a démontré qu'il est nécessaire que les pharmaciens prennent en charge l'avenir de la profession.

Vers la fin de l'année, c'est avec une grande fierté que l'APhC a jeté les fondations du Réseau de sensibilisation des consommateurs et du public (RSCP), une communauté de pratique à laquelle participent sept autres organismes à but non lucratif, qui a comme objectif la mise en commun d'informations et des discussions sur des questions relatives aux médicaments et à la santé, qui nous interpellent tous. Ce type de travail de sensibilisation est une première pour l'APhC sur la voie de l'exécution de son plan stratégique.

Notre engagement dans la pharmacie à l'international et notre collaboration avec le G4 (APhC, AMC, AIC et AHC) tout au long de 2007 nous ont permis de nous assurer que nous maintenons une forte coopération internationale et interprofessionnelle et que les idées des pharmaciens canadiens sont entendues pendant les discussions nationales et mondiales de haut niveau.

Pertinence : Au seuil de son deuxième centenaire, l'APhC ne lésinera sur aucun effort pour se maintenir au sommet et pour promouvoir et prévoir le changement. En 2007, nous avons continué de nous investir dans la « e-pharmacie », ce qui nous a permis de rester à l'avant-garde de la diffusion d'informations sur les médicaments et les traitements. Nous reconnaissons, bien sûr, que c'est l'appui des partisans de la première heure de nos produits électroniques qui a rendu cet exploit possible. Le sondage de la satisfaction de nos abonnés nous a enseigné qu'une information en temps utile est non seulement pertinente, mais aussi essentielle. Nous nous sommes activement engagés dans la finalisation du Système d'information sur les médicaments (SIM) de l'Île-du-Prince-Édouard, et nous nous engagerons aussi activement dans l'implantation des autres SIM à travers le pays.

Pendant que l'APhC fait d'importants bonds en avant sur le front des produits électroniques, elle continue à miser fortement sur les manuels qui traitent des médicaments et des traitements. En 2007, nous avons publié trois manuels de référence essentiels : l'étalon or de notre collection, soit le *Compendium des produits et spécialités pharmaceutiques*; *Safe and Effective*, une nouvelle publication qui vise à améliorer le système d'utilisation des médicaments, et la tant attendue cinquième édition de *Therapeutic Choices*.

La transmission du savoir fait partie des priorités de notre organisation, et nous cherchons constamment à proposer des ressources importantes pour les pharmaciens et le système de santé canadien. En 2007, nous avons fourni des documents pratiques d'actualité sur la grippe et la planification d'une pandémie, qui ont été largement diffusés et consultés. Nous avons publié *The Translator* pour contribuer à la traduction des connaissances issues de la recherche sur la pratique pharmaceutique et à leur intégration dans les politiques de santé. La *RPC* a publié trois nouveaux suppléments sur la prise en charge en temps utile des maladies chroniques et en a présenté les toutes premières lignes directrices s'adressant particulièrement aux pharmaciens pour en faciliter l'adoption.

Transition : L'année dernière a été une deuxième année de transition pour notre Association. En effet, nous avons continué de définir notre place dans le marché des publications électroniques et de relever les défis lancés par nos activités commerciales génératrices de recettes. Bien que nous ayons connu au fil des ans une croissance importante des recettes issues des publications, elle n'a pas été à la hauteur de nos attentes. À ce chapitre, les cotisations de nos membres ne nous ont pas permis non plus d'atteindre nos prévisions. À ce manque à gagner se sont ajoutés des frais juridiques imprévus relatifs à une ancienne poursuite. Comme résultat, nous avons accusé un déficit plus important que nous ne l'avons prévu. En 2008, nous explorerons une nouvelle méthode de prévision budgétaire, et espérons arriver en fin d'année à des résultats plus prévisibles.

Valeurs et soutien : Pendant 100 ans, l'AphC a parlé d'une seule voix pour confirmer les valeurs des pharmaciens du Canada. Notre succès dépend du soutien que vous nous prêtez par l'entremise de vos cotisations, de votre participation aux travaux de divers comités et de votre engagement dans des initiatives de leadership. Pendant que nous nous activons à esquisser une vision partagée de l'avenir de la pharmacie, nous vous demandons de continuer à soutenir votre organisation nationale, de rester fiers de votre profession et de mener la pharmacie sur la voie de l'avenir.



Jeff Poston
Directeur général



Paul Kuras
Président



Warren Meek
Président désigné



PLAN STRATÉGIQUE 2006–2008

I Faire avancer le rôle du pharmacien

- a) Diriger l'élaboration du Plan directeur pour la pharmacie
- b) Finaliser l'étude sur les ressources humaines en pharmacie
- c) Soutenir l'adoption de la nouvelle technologie de l'information par la pratique, particulièrement le dossier électronique de santé et les e-ordonnances.
- d) Développer, promouvoir et soutenir les innovations dans la pratique de la pharmacie
- e) Promouvoir le rôle joué par le pharmacien dans le domaine de la santé publique
- f) Développer et faciliter la recherche pour définir les avantages économiques de la pratique et la valeur de la contribution des pharmaciens
- g) Promouvoir un environnement propice au travail des pharmaciens

II Représenter et promouvoir la profession

- a) Consolider les relations avec les intervenants clés par la collaboration, la facilitation, la communication et la défense des intérêts auprès des organismes pharmaceutiques, le public, la profession, les autres associations de soins de la santé et les gouvernements.
- b) Promouvoir le rôle du pharmacien auprès du public
- c) Développer, promouvoir et consolider la valeur de l'affiliation à l'AphC
- d) Augmenter la fierté dans la profession par la promotion et l'engagement
- e) Améliorer les avantages économiques de la pratique de la pharmacie

III Renforcer le rôle de l'AphC en tant que principale source canadienne d'informations sur les médicaments et les traitements (pour les professionnels de la santé, les organismes de prestation de soins et le public)

- a) Élaborer et diffuser des informations sur les médicaments et les traitements qui promeuvent une utilisation optimale des pharmacothérapies
- b) Collaborer et communiquer avec les organismes pharmaceutiques, le public, la profession, les autres associations de soins, l'industrie et les gouvernements, et contribuer à la consolidation de ces relations
- c) Superviser la diffusion des publications électroniques
- d) Élaborer un processus de planification efficient et efficace des activités commerciales électroniques, qui comprend des critères de performance et leur évaluation
- e) Réinvestir une partie des recettes générées par les publications électroniques dans les technologies de l'information et leur développement futur

IV Assurer l'efficacité de l'organisation

- a) Mettre au point et implanter des processus qui favorisent une gouvernance efficace de l'organisation
- b) Mettre au point, implanter et réviser des processus qui assurent l'efficacité opérationnelle de l'organisation



FAIRE AVANCER LE RÔLE DU PHARMACIEN

Plan directeur pour la pharmacie — Concevoir l'avenir ensemble

Pendant que l'AphC a continué de diriger le Plan directeur en 2007, elle s'est concentrée sur un processus national de consultation. Lors d'une assemblée nationale qui a bénéficié d'une vaste participation, nous avons lancé un processus de consultation et présenté un sondage électronique auquel ont répondu plus de 750 personnes et 30 organisations. Les commentaires sur l'assemblée générale et le sondage ont joué un rôle de taille dans l'élaboration d'une deuxième ébauche du document.

En septembre, le groupe de travail chargé du Plan directeur a sollicité la collaboration de bénévoles à l'un des cinq nouveaux groupes de travail. Plus de 200 personnes ont exprimé le désir de participer et les groupes ont été formés à la fin de 2007. Se concentrant sur les cinq principaux domaines d'intérêt, ces groupes de travail prépareront un plan détaillé de mise en œuvre pour assurer l'avenir de la profession au Canada. Souvent, une fois qu'une vision est élaborée, on risque de ne plus progresser. Les groupes de travail nous aideront à faire avancer notre vision vers l'étape suivante tout en faisant évoluer notre Plan directeur.

Ébauche d'un énoncé de vision pour le Plan directeur pour la profession de la pharmacie

Les pharmaciens sont des spécialistes du médicament. Ils s'engagent à prodiguer des soins centrés sur le patient et axés sur les résultats. Ils assument de plus en plus la responsabilité d'une utilisation sûre et efficace des médicaments. C'est en collaboration avec d'autres professionnels de la santé que le pharmacien fait la promotion de la santé et de la prévention des maladies, responsabilise le patient et lui donne des moyens de s'engager dans ses propres soins.

Groupes de travail engagés dans le Plan directeurs

- Ressources humaines en pharmacie
- Éducation et perfectionnement professionnel continu
- Technologies de l'information et des communications
- Viabilité et pérennité financière
- Lois, réglementation et responsabilités

Aller de l'avant : les futures ressources humaines en pharmacie

Aller de l'avant est la première pièce d'un casse-tête qui, une fois résolu, nous permettra de comprendre comment le secteur de la pharmacie peut diriger et déployer de façon optimale ses ressources humaines. Pour fournir des informations essentielles aux succès du Plan directeur, tout au long de 2007, l'initiative *Aller de l'avant* s'est engagée dans des activités intenses de recherche. En collaboration avec des intervenants et partenaires du secteur de la pharmacie et des soins de santé, on a mené des recherches sur :

- Les agents techniques en pharmacie (rapport publié en juin 2007)
- L'intégration des diplômés de l'étranger
- Les défis et les exigences relatives aux RH en pharmacie
- Les modèles d'une pratique novatrice

Ces rapports aideront *Aller de l'avant* à atteindre l'objectif d'élaborer des recommandations et des stratégies qui assureront la constitution d'une main-d'œuvre solide, prête à répondre aux besoins futurs des Canadiens en matière de santé. Les recommandations finales seront prêtes vers le milieu de 2008.

Les enfants et les médicaments

Un projet du centenaire que l'AphC veut léguer à la relève, parrainé en collaboration avec la Banque Scotia et Pfizer, « Les enfants et les médicaments » a été mis à l'épreuve en mars et avril et lancé pendant notre Conférence nationale annuelle de juin. Ce programme à plusieurs volets, destiné aux pharmaciens et aux étudiants en pharmacie, qui devraient le présenter à des enfants d'âge scolaire, de la maternelle à la troisième année, a permis aux pharmaciens de se faire des relations très fructueuses dans leurs collectivités et de confirmer davantage leur rôle élargi au sein du système de soins. Les enseignants, les parents et les enfants accueillent avec enthousiasme le message qui est transmis, ce qui nous incite à élaborer d'autres matériels à contenu éducatif que nous nous proposons de lancer en 2008.

Groupe de travail national sur la e-pharmacie

Les dossiers électroniques de santé (DES) ont le potentiel de révolutionner les soins de la santé et la profession de la pharmacie. Depuis longtemps, l'APhC est l'un des principaux acteurs dans la promotion de la technologie de l'information et de ses répercussions pour la pratique. Pour soutenir l'adoption de la nouvelle technologie de l'information et relever ses défis, l'APhC, en collaboration avec l'Association canadienne des chaînes de pharmacies, a présidé le groupe de travail national sur la e-pharmacie. Ce groupe de 24 intervenants dans le secteur de la pharmacie collabore avec l'Inforoute de Santé Canada en vue de l'élaboration d'initiatives concernant notre profession, pour soutenir l'adoption de la technologie des DES. En 2007, le gouvernement de l'Île-du-Prince-Édouard est rapidement passé de l'engagement à la quasi-finalisation d'un système d'information sur les médicaments (SIM) interopérable dans toute cette province — une première dans notre pays. La plupart des autorités des autres zones géographiques du Canada sont maintenant engagées dans des projets de SIM. L'APhC et le groupe national de travail continuent de collaborer avec divers intervenants pour représenter les intérêts des pharmaciens dans tous les aspects de la technologie de l'information, et s'inspirent de l'expérience acquise sur le plan national pour contribuer aux travaux du Groupe de travail chargé du dossier de la technologie de l'information et des communications du Plan directeur.

Les voies du progrès : un symposium sur la gestion du changement

En novembre, l'APhC a organisé un forum d'idées, intitulé « Les voies du progrès : un symposium sur la gestion du changement ». Cette initiative du centenaire que l'APhC veut léguer à la relève a permis de réunir un nombre impressionnant de conférenciers canadiens et internationaux, pharmaciens ou d'autres horizons, qui ont fait part à l'auditoire de leur expérience sur la façon de prendre en charge des changements importants et de s'adapter à eux. Les commentaires sur ce symposium nous permettent de conclure que ce fut une réussite, puisque l'expérience des conférenciers a interpellé les délégués, qui ont pu recueillir des idées très utiles pour leur milieu de travail.

Ressources de pratique

CESSER : Cessez et soyez en santé

Les pharmaciens sont dans une excellente position pour sensibiliser leurs patients aux effets du tabac sur leur santé, pour les encourager à songer à y renoncer, et pour les accompagner durant le processus de désaccoutumance. Le lancement en ligne du programme CESSER, en 2006, qui a connu un grand succès, nous a incités à organiser en 2007 cinq ateliers à travers le Canada. Plus de 75 pharmaciens ont participé à ces ateliers d'une journée qui se sont tenus à Calgary, Prince Albert et Winnipeg, ainsi que durant la conférence de l'APhC, pour apprendre comment mettre en œuvre des programmes d'abandon du tabac dans leurs pharmacies.

Recherche sur la pratique de la pharmacie

L'APhC est un défenseur confirmé de la recherche sur la pratique de la pharmacie et milite pour la mise au point, la facilitation et l'appui des innovations dans ce domaine. En plus de soutenir le Canadian Pharmacy Practice Research Group (CPPRG), l'APhC a lancé en 2007 *The Translator*. Chaque numéro de cette publication, qui appuie l'application des connaissances issues de la recherche sur la pratique en pharmacie dans les politiques en matière de santé, résume un certain nombre d'articles sur la recherche dans ce domaine qui se poursuit au Canada, et analyse leurs répercussions sur les politiques en matière de soins de santé.

Des médicaments sécuritaires pour les aînés

Une nouvelle étape de ce programme, lancée vers la fin de 2007, et mise au point en collaboration avec VON Canada, l'Association canadienne des soins de santé et l'Association canadienne des soins et services communautaires, consistait en une série d'ateliers de « formation du formateur ». Ce travail par étapes, amorcé en 2005, vise à fournir des ressources et de l'aide aux aidants naturels qui doivent répondre aux besoins en traitements médicamenteux des personnes âgées. Les commentaires sur les ateliers pilotes organisés pour les soignants nous ont indiqué que la présence du pharmacien à ce type d'ateliers rend plus crédible le matériel, et représente un plus pour les participants. Les ateliers pour les soignants doivent démarrer en 2008.

eVolution

En 2007, l'APhC a démarré le projet eVolution, qui vise à aider les pharmaciens à gérer la transition de la prestation des services dans la perspective d'une pratique élargie. Plusieurs groupes de consultation, réunis à l'automne, ont constaté que l'idée avait du mérite, mais qu'elle ne sera pas largement adoptée. D'autres options du concept eVolution font actuellement l'objet de discussions en vue d'une évaluation future.

REPRÉSENTER ET PROMOUVOIR LA PROFESSION

L'APhC fait une promotion active de la profession, et en sensibilise ses divers auditoires, parfois dans les coulisses, parfois sur la place publique, mais en insistant toujours sur les qualités et compétences uniques que les pharmaciens doivent posséder. Bien que les Canadiens considèrent depuis longtemps que les pharmaciens sont des experts accessibles et dignes de confiance qui donnent des conseils thérapeutiques efficaces, nous constatons que de plus en plus de pharmaciens se considèrent comme des membres à part entière de l'équipe canadienne des soins de santé, et certains comme des représentants de la collectivité mondiale.

Relations avec les médias

Notre programme de relations avec les médias prend en charge les questions d'importance pour la pharmacie et ses responsables ont répondu en 2007 à plus de 170 demandes d'entrevues, de commentaires, de déclarations ou de renseignements d'arrière-plan. Les principales questions abordées l'année dernière ont porté sur l'innocuité des médicaments et les retraits du marché, sur la déclaration des réactions indésirables, sur la contraception d'urgence, sur les vitamines et les produits naturels, sur l'assurance-médicaments, sur les ordonnances électroniques, sur le rôle du pharmacien et sur la surconsommation de médicaments d'ordonnance.

Relations externes

La sensibilisation des groupes d'intervenants et des autorités gouvernementales a continué d'être une priorité en 2007, se traduisant par des réunions et initiatives communes qui ont maintenu et renforcé la visibilité et la crédibilité de notre profession. Les messages de défense des droits ont surtout porté sur l'utilité des pharmaciens, l'accès, les stratégies pharmaceutiques et l'avenir du système des soins de la santé. Au niveau fédéral, des représentants de l'APhC ont rencontré Tony Clement, ministre de la Santé, officiellement et officieusement, pour faire avancer la cause d'une meilleure utilisation des compétences des pharmaciens et pour lui faire part de la nécessité d'un soutien continu des réformes sanitaires par le gouvernement fédéral. Dans le cadre de nos communications avec les députés et les membres du parlement, on a distribué un livret d'anecdotes pour promouvoir la profession, intitulé *The Pharmacist and the Moon*. Nous avons aussi continué notre collaboration avec le G4 et avons réagi à la décision du gouvernement fédéral de retirer les soins de la santé de sa liste établie des responsabilités, ce qui a donné lieu au mois de décembre à des appels et des réunions avec le sous-ministre de la Santé.

En 2007, l'APhC a conduit une longue série de discussions face à face. Des réunions conjointes avec des officiels, des responsables des relations avec l'industrie ou les universités, les autorités de réglementation et autres cadres supérieurs se sont traduites par une démarche intense et productive visant à retenir l'attention sur des questions relatives aux pharmaciens. Au niveau provincial, l'APhC a gardé ouverts les canaux de communication avec les organismes de défense des droits des pharmaciens, et a participé à la formation du Groupe canadien des affaires pharmaceutiques (Canadian Pharmacists Affairs Group ou CPAG), qui a travaillé sur un certain nombre de dossiers, surtout pour planifier une réponse conjointe au gouvernement au sujet des lois provinciales et des questions concernant le rôle du pharmacien.

Réseau de sensibilisation des consommateurs et du public

Dans un effort de favoriser ses relations avec les principaux intervenants dans les soins de santé, et de mieux promouvoir la profession auprès du public, l'APhC et sept autres organismes à but non lucratif ont lancé vers la fin de 2007 le Réseau de sensibilisation des consommateurs et du public (RSCP). Ce type de « pratique communautaire » permettra à l'APhC d'obtenir une orientation et des conseils impartiaux, qui reflètent le point de vue du consommateur/patient, de recueillir des commentaires, et de mettre en commun les meilleures pratiques en matière d'éducation du public sur des questions concernant la santé et les médicaments, qui nous interpellent tous.

La conférence nationale annuelle de l'APhC : les célébrations du centenaire

L'événement marquant de l'année n'a pas été seulement la célébration de l'anniversaire de l'APhC, mais aussi de la profession et de l'essor considérable qu'elle a connu au cours de ces 100 dernières années.

Notre conférencier d'honneur, David Suzuki, a donné avec passion le ton des trois journées inoubliables qui se sont déroulées dans notre capitale nationale. La fierté que nous tirons de l'histoire de notre profession et les projets que nous tissons pour son avenir ont contribué à une conférence qui a inspiré tous les participants et qui leur a permis d'acquérir d'importants apprentissages.

Pharmacie internationale

Tous les ans, l'APhC représente les Canadiens et les pharmaciens canadiens à des réunions internationales. Notre engagement continu à cet égard nous permet de nous assurer qu'un point de vue canadien se fait entendre au cours des discussions d'importance mondiale. Il nous permet aussi d'apprendre de l'expérience des pharmaciens du monde entier. En 2007, des représentants de l'APhC ont participé aux réunions annuelles de la Fédération internationale pharmaceutique (FIP), de l'Association des pharmaciens du Commonwealth et du PharmIntercom. Notre directeur général, Jeff Poston, et notre président désigné, Warren Meek, ont aussi fait des présentations à des séances du Congrès mondial de la pharmacie.

Conférence nationale et internationale sur les stratégies pharmaceutiques

En octobre, l'APhC a participé à l'organisation de la conférence intitulée « Stratégies pharmaceutiques nationales et internationales — modèles d'accès des patients ». Environ 100 délégués de divers organismes sanitaires ont examiné la question de l'accès aux médicaments du point de vue des patients, du gouvernement et d'autres pays. Les participants ont échangé des idées fort utiles et se sont engagés dans des discussions fertiles pour arriver à la conclusion qu'il n'existe pas encore de modèle idéal, et que la pharmacie et le système de soins de santé doivent continuer à chercher des façons novatrices pour faciliter l'accès des patients aux médicaments.



RENFORCER LE RÔLE DE L'APHC EN TANT QUE PRINCIPALE SOURCE CANADIENNE D'INFORMATIONS SUR LES MÉDICAMENTS ET LES TRAITEMENTS

Grâce à une équipe de pharmaciens travaillant en interne et à un grand nombre d'auteurs, collaborateurs et réviseurs experts, l'APhC élabore et diffuse un contenu de grande valeur, fondé sur des données probantes, pour appuyer une pratique et une recherche sur les soins de grande qualité. L'APhC est une source centralisée d'informations fiables, sous forme de texte, d'application numérique, de revue évaluée par des collègues ou de supplément scientifique, qui aide les pharmaciens à exercer leur rôle d'experts du médicament, et à garder les patients bien informés et hors de tout danger.

e-Produits

e-CPS et e-Therapeutics⁺

Tout au long de 2007, l'APhC a continué d'améliorer ses deux produits électroniques novateurs, et d'en promouvoir l'utilisation. En janvier, nous avons distribué notre premier sondage sur l'utilisation et les attitudes afin d'en apprendre plus sur les comportements des abonnés et sur leur degré de satisfaction. Grâce à un taux de réponse extrêmement élevé aux deux sondages (environ 40 % pour e-CPS, version anglaise), les réalisateurs ont pu se pencher sur les améliorations demandées par les utilisateurs. Les mises à niveau ont porté sur la portion e-CPS des produits, notamment les aspects suivants :

- Capacité d'imprimer des sections particulières d'une monographie de produit
- Résultats de recherche plus détaillés
- Onglet monographies de l'APhC
- Informations destinées aux patients en format PDF imprimable
- Création d'un tableau de mises à jour contenant les produits nouveaux ou révisés qui seront inclus dans e-CPS

Pour renforcer davantage la position de l'APhC à titre de premier fournisseur d'informations sur les médicaments et les traitements du Canada, nous avons investi du temps et des ressources dans la mise en œuvre de capacités de services web pour e-Therapeutics⁺. Ce type de capacités nous permet de mieux répondre aux demandes d'ensembles de données spécifiques, en les intégrant à d'autres systèmes d'informations sur les médicaments ou sur les soins. De ce fait, l'intégration de contenus et des occasions d'octroi de permis d'utilisation joueront un rôle important dans la stratégie globale de l'APhC en 2008.

En 2007, l'APhC s'est engagée dans un partenariat avec des chercheurs de l'Université McGill (experts dans l'utilisation des informations électroniques dans les soins de santé) pour évaluer l'incidence cognitive de e-Therapeutics⁺ (p. ex., modification des soins du patient, apprentissage, confirmation des connaissances). Dans le cadre de cette étude, en plus de nos abonnés courants, un groupe test formé de 30 médecins, infirmières et pharmaciens s'est soumis à une évaluation en profondeur de l'utilisation du contenu. Nous espérons que cette évaluation non biaisée par un tiers crédible nous aidera à améliorer le contenu et la présentation, pour nous permettre de mieux répondre aux besoins des professionnels de la santé.

Publications

Therapeutic Choices, cinquième édition

Depuis longtemps attendue et bien reçue, cette cinquième édition de *Therapeutic Choices* a été lancée au mois de septembre, avec plus de 6500 exemplaires vendus avant la fin de l'année. Tout le contenu avait été revu et mis à jour; 50 nouveaux produits ont été ajoutés aux tableaux, en plus de l'ajout de plus de 150 maladies, 3 nouveaux chapitres et une annexe modifiée sur l'adaptation de la posologie en présence de maladie rénale.

Safe and Effective: The Eight Essential Elements of an Optimal Medication-Use System

En 2007, l'APhC a conclu un partenariat avec le D^r Neil MacKinnon, associé Harkness et professeur à l'Université de Dalhousie, pour produire *Safe and Effective*, un ouvrage portant sur l'innocuité et la qualité du système d'utilisation des médicaments, et proposant des stratégies en vue de l'améliorer. Revu par l'Institut canadien sur la sécurité des patients et l'Institut pour l'utilisation sécuritaire des médicaments du Canada, *Safe and Effective*, a été lancé avec succès durant notre conférence, et à été bien vendu à l'occasion de la présentation du D^r MacKinnon.

Revue des pharmaciens du Canada (RPC)

En plus des six numéros habituels, la *RPC* a publié en 2007 trois suppléments spéciaux — *Soins en collaboration*, *Gestion pratique des vaccins et Soins respiratoires*. La *RPC* a aussi publié des lignes directrices nouvelles et mises à jour sur l'asthme et la MPOC, les dyslipidémies, l'hypertension et l'insuffisance cardiaque. Les suppléments et les directives constituent des outils pratiques qui aideront les pharmaciens dans le rôle élargi qu'ils sont appelés à jouer dans les soins de santé de première ligne.

La phase suivante de la croissance de la *RPC*, depuis que nous l'avons relancée en 2005, a connu un essor considérable en 2007, pendant que nous cherchions dans les coulisses à mettre au point des capacités de pleine consultation en ligne, et que nous élaborions un plan de transition du journal imprimé vers un modèle d'abonnement en 2008.

Allocations professionnelles

Un grand nombre de produits de l'APhC sont maintenant couverts au Québec et en Ontario par des allocations professionnelles, ce qui permet aux pharmaciens de consacrer ces fonds à des articles destinés à une formation continue pertinente, à des services pharmaceutiques élargis et à de meilleurs soins des patients. Ces allocations ont été autorisées en vertu de la modification des lois de l'Ontario et du Québec prévoyant le remplacement des programmes de rabais fournis par les fabricants de génériques. Dans ce nouveau cadre, les produits électroniques, les ressources de pratique, les abonnements à la *RPC* et les manuels de l'APhC, ainsi que les frais d'inscription à la conférence nationale et les cotisations sont des dépenses admises, ce qui nous ouvre de nouvelles occasions de marketing en 2008.

Site web des produits

Pour confirmer le rôle de leadership que l'APhC joue dans le domaine des publications, nous avons ajouté un onglet spécial « Produits » à notre site pharmacists.ca, pour mieux mettre en évidence la variété et la qualité de nos ressources électroniques et imprimées que peuvent acheter les professionnels de la santé de tous les milieux de pratique et de l'industrie.



LES RÉSULTATS

L'année 2007 a été pour l'APhC une année de transition et de rajustements. Nous avons pu supporter le coût de l'infrastructure de la diffusion de l'information en format imprimé et numérique, pendant que nous avons continué à cibler de nouveaux marchés pour capitaliser nos capacités numériques. Bien que nous ayons prévu un écart entre nos coûts d'investissement initiaux et leur rendement, les recettes s'avèrent plus imprévisibles et moins constantes que par le passé, alors que nous, comme les fournisseurs de l'information en général, passons des produits imprimés aux produits en ligne.

Les recettes issues des publications ont augmenté de 717 435 \$ par rapport à 2006, surtout grâce à une forte croissance des publications électroniques. Pendant la première année de commercialisation de e-Therapeutics⁵, nous avons concentré tous nos efforts en vue de sensibiliser davantage aux caractéristiques et avantages du produit une vaste gamme d'utilisateurs et acheteurs potentiels. Une analyse approfondie de la structure de consommation a permis à l'équipe de vente d'affiner sa stratégie et ses tactiques, ce qui s'est traduit par le doublement des recettes générées par les ventes de produits électroniques et les renouvellements des abonnements, comparativement à 2006.

La migration des ventes vers les formats électroniques a eu une incidence négative sur les ventes des exemplaires imprimés du *CPS*, qui ont été de 4,4 % inférieures à celles réalisées en 2006. La cinquième édition de *Therapeutic Choices* est sortie en septembre et, en plus d'une augmentation des recettes du quatrième semestre, elle devrait aussi contribuer à nos recettes de 2008. Livre créneau, *Safe and Effective* a été lancé en partenariat avec Neil MacKinnon, éditeur et associé Harkness Associate, pour présenter les problèmes actuels qui entourent l'innocuité et la qualité du système d'utilisation des médicaments au Canada.

Bien que les recettes globales générées par les publications aient été solides (6,7 %), le plan d'affaires de 2007 s'était appuyé sur une cible plus optimiste d'environ 14 %.

Nous avons noté une situation semblable sur le plan des services aux membres, dont les recettes ont été légèrement inférieures à celles de 2006, mais qui, selon le budget, devaient s'accroître de 9,9 % au cours de l'année du centenaire.

Sur le plan des dépenses, nous avons connu quelques événements imprévus, particulièrement des frais juridiques de 241 000 \$ pour une ancienne poursuite qui est entrée dans une phase active en 2007.

Même si nos dépenses totales ont été de 560 226 \$ inférieures aux prévisions, des coûts et des manques à gagner imprévus nous obligent à afficher un déficit de 671 659 \$.

Pour commémorer le centenaire, nous avons réalisé et publié un ouvrage historique, intitulé *Canadian Pharmacists Association 1907-2007: 100 Years of Leadership in Pharmacy*, dont les produits ont été versés aux fonds destinés aux initiatives que nous voulons léguer à la relève. Nous avons dépensé la totalité des subventions reçues en vue des célébrations du centenaire de la part d'organismes commanditaires et d'individus pour les nombreux programmes prévus en 2007, le projet « Les enfants et les médicaments » ayant fait l'objet d'un financement pluriannuel. La conférence du centenaire d'Ottawa nous a permis de tirer des bénéfices solides, malgré son ampleur et sa complexité sans précédent.

Nous avons investi un montant important dans nos projets de leadership, le Plan directeur et *Aller de l'avant*, tout comme dans d'autres programmes de sensibilisation, qui se sont poursuivis en 2007. Nous avons pu les réaliser grâce aux cotisations, au produit des ventes et aux contributions de nos partenaires, investis dans les salaires et les budgets.

Les projets provinciaux des dossiers de santé électronique, considérés comme une priorité pour l'intégration du contenu de l'APhC, se sont déroulés plus lentement que prévu, bien que nous ayons établi des contacts pour des discussions plus approfondies. Nous avons développé une capacité de services web permettant à l'APhC de démarrer des négociations en vue d'accorder des permis d'utilisation aux parties intéressées. À cet égard, nous avons exploré plusieurs possibilités en 2007. Il s'agit d'un marché qui devrait se développer et connaître un vrai essor en 2008.

SOMMAIRE DE L'ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE

au 31 décembre 2007, avec les chiffres comparatifs de l'exercice 2006

	2007	2006
ACTIF		
Actif actuel :		
Encaisse	225 467 \$	539 409
Comptes débiteurs	970 190	610 006
Inventaire	309 643	48 427
Charges payées d'avance	337 230	302 989
Dépenses de publication différées	1 127 636	1 274 785
	<u>2,970,166</u>	<u>2 775 616</u>
Coûts différés d'élaboration de projets	1 315 826	1 663 224
Placements de portefeuille	2 049 603	1 833 134
Immobilisations	3 008 023	3 214 477
	<u>9 343 618 \$</u>	<u>9 486 451 \$</u>
PASSIF ET ACTIF NET		
Passif actuel :		
Comptes fournisseurs et passif cumulé	\$287 680	\$327 645
Recettes différées	5 778 005	5 182 486
Portion actuelle de la dette à long terme	193 395	225 102
	<u>6,259,080</u>	<u>5,735 233</u>
Dette à long terme	50,959	230 496
Actif net (déficit):		
Sans restrictions	(1 496 492)	(819 212)
Avec restrictions internes	1 766 402	1 581 055
Placements en immobilisations	2 763 669	2 758 879
	<u>3 033 579</u>	<u>3 520 722</u>
	<u>9 343 618 \$</u>	<u>9 486 451 \$</u>

SOMMAIRE DE L'ÉTAT DES RÉSULTATS ET CHANGEMENTS DANS L'ACTIF NET

Exercice terminé le 31 décembre 2007, avec chiffres comparatifs de l'exercice 2006

	Budget (non vérifiés)	2007	2006
RECETTES :			
Publications	12 181 397 \$	11 428 695 \$	10 711 260 \$
Adhésions	4 042 587	3 534 987	2 783 802
Administration	406 911	435 328	429 877
e-Therapeutics project contribution	-	-	870 013
	<u>16 630 895</u>	<u>15 399 010</u>	<u>14 794 952</u>
DÉPENSES :			
Publications	7 362 878	7 335 346	6 634 040
Adhésion	4 923 820	4 329 048	3 622 530
Administration	4 344 197	4 406 275	4 122 713
e-Therapeutics project	-	-	870 013
	<u>16 630 895</u>	<u>16 070 669</u>	<u>15 249 296</u>
<i>Excédent des revenus sur les dépenses</i>	-	(671 659)	(454,344)
<i>Actif net au début de l'exercice</i>	-	3 520 722	3 975 066
<i>Ajustement des investissements à leur juste valeur au 1^{er} janvier 2007</i>	-	303 215	-
<i>Actif net au début de l'année, recalculé</i>	-	3 823 937	3 975 066
<i>Ajustement pour le manque à gagner sur la valeur des investissements durant l'année</i>	-	(118 699)	-
<i>Actif net à la fin de l'exercice</i>	- \$	3 033 579 \$	3 520 722 \$

Pour obtenir un exemplaire des états financiers complets, envoyez une demand par écrit à
l'Association des pharmaciens du Canada.

MERCI

Tout le personnel de l'Association des pharmaciens canadiens apprécie votre appui et votre aide. L'année 2007 a connu des niveaux de participation et de coopération sans précédent. Des projets de leadership comme le Plan directeur pour la pharmacie et *Aller de l'avant*, tout comme la participation aux divers comités, groupes de travail et réseaux, si importants pour l'avancement de l'APhC et de notre profession, ont demandé de très nombreuses heures de travail bénévole. À nos membres loyaux, qui nous confirment leur soutien continu par le renouvellement de leur cotisation et par leur engagement, merci!

L'APhC voudrait aussi remercier les membres bénévoles de son conseil d'administration, qui font partie de vos rangs, et qui nous aident par leur travail acharné et leurs nombreux conseils.

Conseil d'administration de l'APhC

(le 31 décembre 2007)

Paul Kuras, Président
Warren Meek, Président désigné
Brian Stowe, Président sortant
Ruth Ackerman, Vice-présidente et Pharmaciens consultants et d'entreprise
Carey Lai, Vice-président et Nouveaux praticiens
Linda Suveges, Vice-présidente
Dwight Ball, Terre-Neuve et Labrador
Denise Pelrine, Nouvelle Écosse
Betty Hutt, Île-du-Prince-Édouard
Paula MacNeil, Nouveau Brunswick
Sherry Peister, Ontario
Peter Zawadzki, Ontario
Denis Villeneuve, Québec
Elmer Kuber, Manitoba
Shelley Woloshyn, Saskatchewan
Jody Shkrobot, Alberta, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut
Miguel Lopez-Dee, Colombie-Britannique et Yukon
Rita Caldwell, Pharmaciens du milieu universitaire
Lois Cantin, Pharmaciens d'hôpitaux
Kristin DeGirolamo, Étudiants en pharmacie

NOS COORDONNÉES

Association des Pharmaciens du Canada

1785, promenade Alta Vista

Ottawa, ON K1G 3Y6

Numéro de téléphone : (613) 523-7877 ou 1-800-917-9489

Numéro de télécopieur : (613) 523-0445

service@pharmacists.ca

www.pharmacists.ca

Directeurs et directrices principal(e)s de l'APhC (le 1^{er} mai 2008)

Jeff Poston

Directeur général

jposton@pharmacists.ca

Jim McCormack

Directeur principal, Services organisationnels

jmccormack@pharmacists.ca

Debra Yearwood

Directrice principale des relations externes

dyearwood@pharmacists.ca

Janet Cooper

Directrice principale des affaires professionnelles

jcooper@pharmacists.ca

James Bonar

Directeur principal, Solutions de publications numériques

jbonar@pharmacists.ca

Pat Underwood

Directrice principale, Marketing et communications

punderwood@pharmacists.ca

Ajit Ghai

Directeur principal, Services de technologie

aghai@pharmacists.ca



ASSOCIATION DES
PHARMACIENS
DU CANADA

CANADIAN
PHARMACISTS
ASSOCIATION